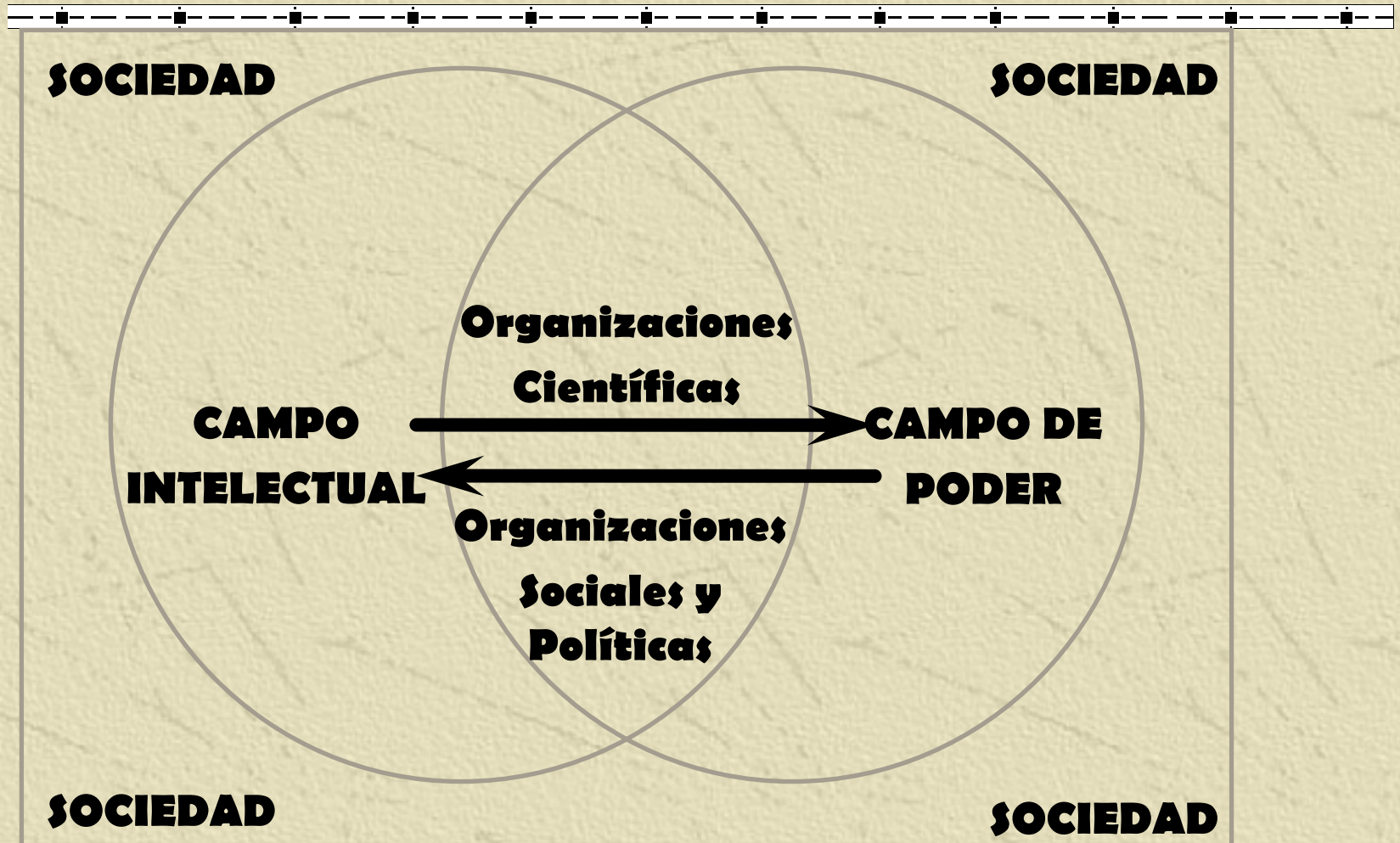


La dificultad fundamental para un verdadero diálogo entre culturas reside justamente en esta apropiación de la razón que se arrogan los partidarios de los sistemas totalizadores, aquellos que confían en que solo desde su perspectiva y con sus métodos puede leerse el libro del universo y que - explícita o implícitamente - creen tener acceso privilegiado a la realidad última.

H. Atlan

CIENCIA, PODER Y SOCIEDAD



epistemología

Es un conjunto de reflexiones análisis y estudios acerca de los problemas suscitados por los conceptos, métodos, teorías y desarrollo de las ciencias.

María de los Angeles Lores Arnaiz

Crítica o concepción mas general acerca del conocimiento o la realidad

María de los Angeles Lores Arnaiz

Teoría del conocimiento científico que estudia los proceso de producción del mismo y cuales son las condiciones de esa producción

Cristina Monestes

Es una reflexión respecto del conocimiento humano, sus límites, sus posibilidades, sus condiciones de emergencia, su rango de validez, sus ligazones y articulaciones con otras dimensiones de la experiencia humana.

De acuerdo a los distintos paradigmas teóricos se habla de:

- *Gnoseología*
- *Filosofía de las Ciencias*
- *Teoría del conocimiento*

Una Frase:

En relación a estas concepciones es necesario destacar que presuponen lo que nunca llegaron a demostrar, a saber que existe un criterio de demarcación absolutamente claro, unívoco y definitivo entre La Ciencia y cualquier otra forma del conocimiento. H. Atlan

CIENCIA ETIMOLOGÍA

- ETIMOLÓGICAMENTE, LA PALABRA CIENCIA VIENE DEL LATÍN "SCIRE", QUE SIGNIFICA SABER, ES DECIR QUE LA DEFINICIÓN BÁSICA DE CIENCIA ES CONOCIMIENTO, O MÁS PRECISAMENTE, CONOCIMIENTO HUMANO.

Ciencia

En los paradigmas clásicos hablar de Ciencia implica una referencia a un conjunto de estudios sistematizados.

~~Aristóteles habla de Ciencias particulares frente al único sistema de verdades enunciado por Platón.~~

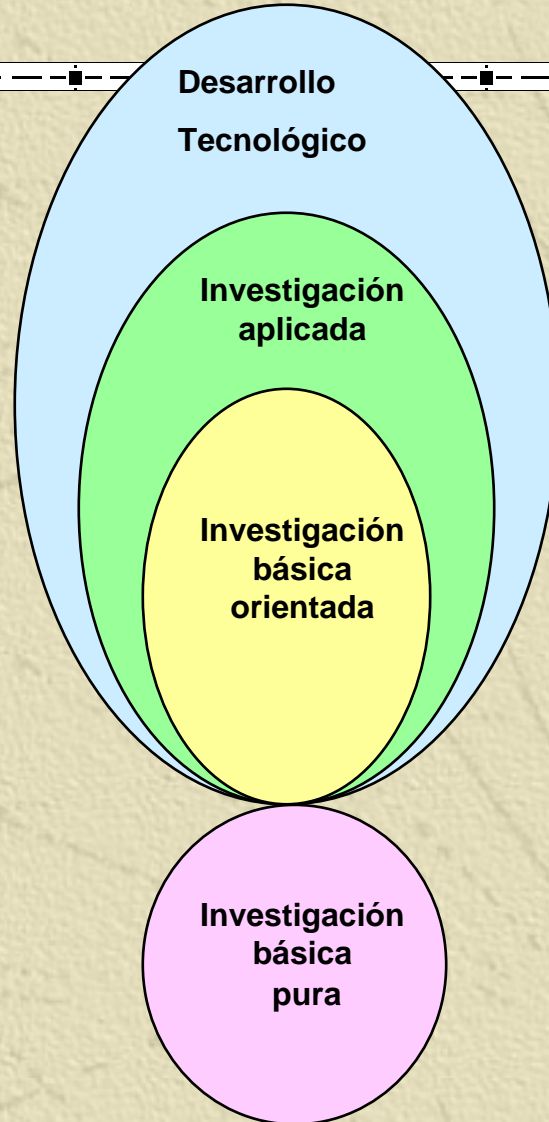
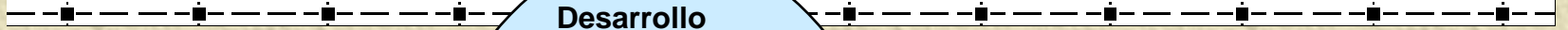
Una definición:

Sistema de conceptos de los fenómenos y leyes del mundo externo o de la actividad espiritual de los individuos que permite prever y transformar la realidad en beneficio de la sociedad, una forma de actividad humana históricamente establecida.

La ciencia es:

a) Una Institución, un Método, b) una Tradición acumulativa de conocimiento, c) un factor de desarrollo de la producción, d) una herramienta de formación de opiniones

Finalidad o uso práctico específico

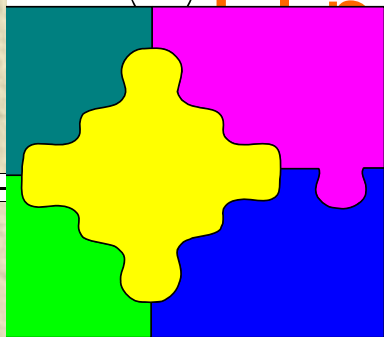


**Desarrollo
Tecnológico**

**Investigación
aplicada**

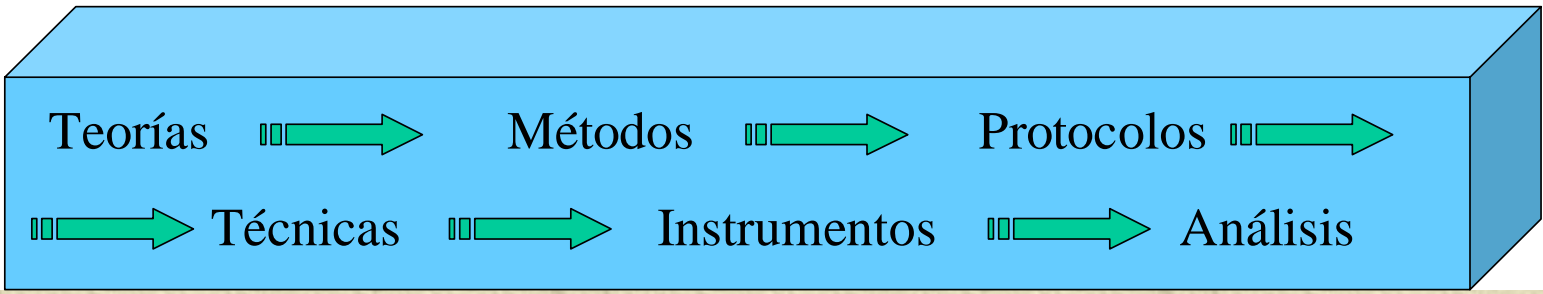
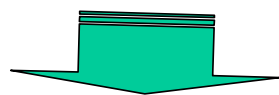
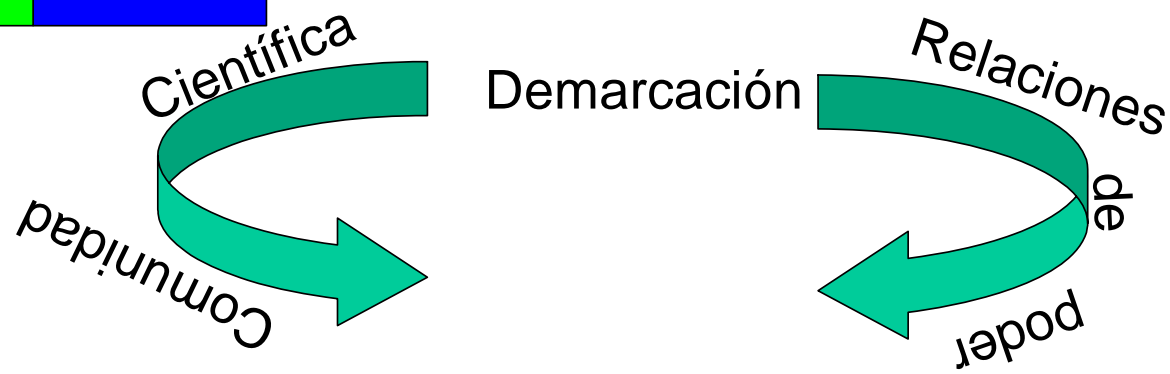
**Investigación
básica
orientada**

**Investigación
básica
pura**



El proceso de conocimiento

Conocimiento



SISTEMÁTICO, VERDADERO, PRECISO, VERIFICABLE, FUNDAMENTADO



**CONOCIMIENTO
CIENTÍFICO**

Conocimiento cotidiano

Imperfecto, no fundamentado, opinable, asistemático, cambiante, prejuicioso

Que es una investigación

Proceso por el cual se construyen conocimientos acerca de alguna problemática de un modo sistemático y riguroso.

Proceso por el cual se construyen conocimientos acerca de alguna problemática de un modo sistemático y riguroso.

Sistemático refiere a lo metódico, basado en reglas y criterios (aunque flexibles)

Riguroso refiere a la necesidad de trabajar los problemas de coherencia en el proceso de investigación-

Achili E. (2000) Investigación y formación Docente. Laborde. Rosario

Investigar:

Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.

La investigación científica es la búsqueda de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico. La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

Una **investigación** se caracteriza por ser un proceso:

Sistemático: a partir de la formulación de una hipótesis u objetivo de trabajo, se recogen datos según un plan preestablecido que, una vez analizados e interpretados, modificarán o añadirán nuevos conocimientos a los ya existentes, iniciándose entonces un nuevo ciclo de investigación. La sistemática empleada en una investigación es la del método científico.

Organizado: todos los miembros de un equipo de investigación deben conocer lo que deben hacer durante todo el estudio, aplicando las mismas definiciones y criterios a todos los participantes y actuando de forma idéntica ante cualquier duda. Para conseguirlo, es imprescindible escribir un protocolo de investigación donde se especifiquen todos los detalles relacionados con el estudio.

Objetivo: las conclusiones obtenidas del estudio no se basan en impresiones subjetivas, sino en hechos que se han observado y medido, y que en su interpretación se evita cualquier prejuicio que los responsables del estudio pudieran tener.

- LA INVESTIGACIÓN ES EL PROCESO METÓDICO Y ORDENADO DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN, CON EL OBJETO DE TRANSFORMAR LOS DATOS EN HERRAMIENTAS ÚTILES PARA INTERROGAR LA PRÁCTICA EN LA QUE SE DESENVUELVE EL INVESTIGADOR CON MIRAS AL DESARROLLO DE UNA CRÍTICA AUTÓNOMA Y PROFUNDA DEL ACONTECER SOCIAL.

QUE ES UNA TESIS

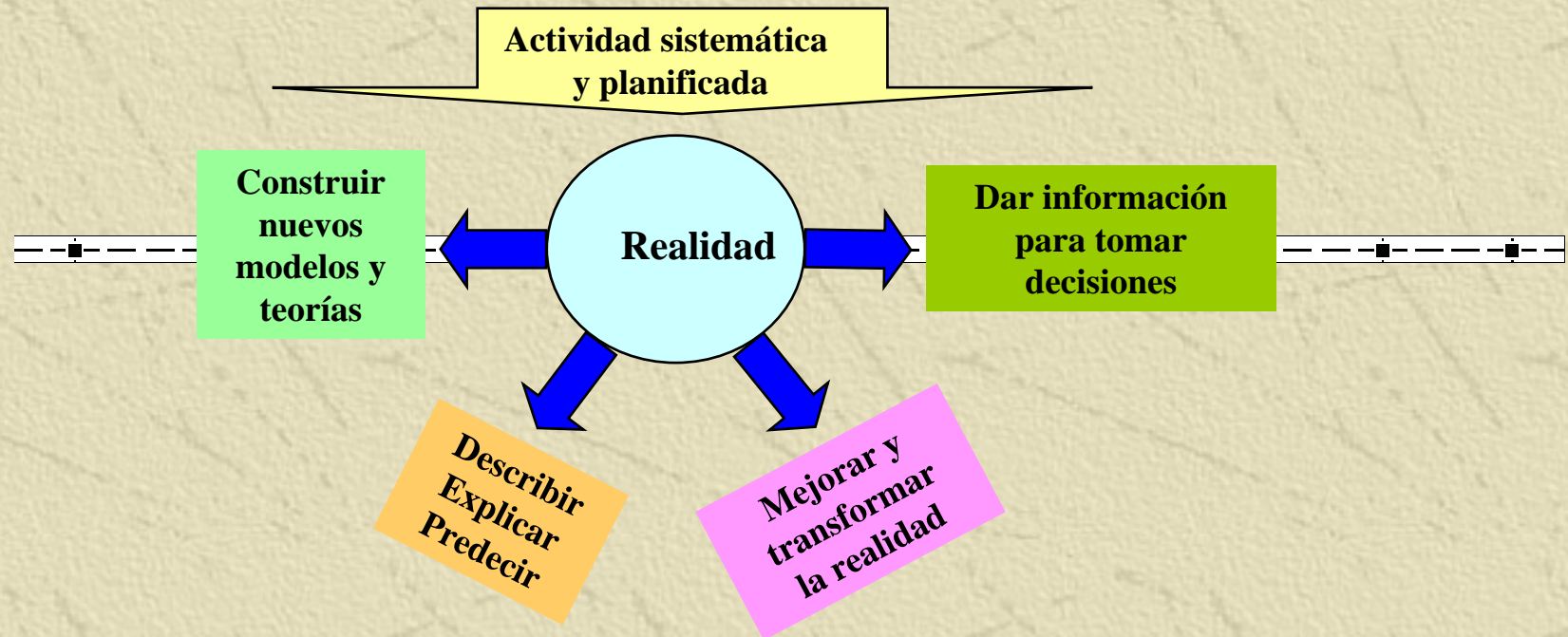
Etimología: del latín thesis tomado del griego “acción de poner”. Conclusión mantenida por razonamientos

- **Eco nos dice que una tesis debe ser un trabajo original de investigación que ponga de manifiesto la capacidad del tesista de producir avances en la disciplina que se desenvuelve.**
- **Se trata de una investigación original en la que se debe demostrar conocimiento sobre lo dicho en el campo y sobre todo lo que el tesista puede agregar a lo dicho.**
- **Por lo tanto un trabajo de tesis siempre supone la investigación (teórica, práctica, de laboratorio) pero es mas que ello ya que soporta la exigencia de producir nuevo conocimiento.**

TIPOS DE TESIS

-
- **Tesis teórica**
 - **Tesis descriptiva**
 - **Tesis explicativa**
 - **Tesis experimental**
 - **Tesis crítica**
 - **Tesis histórica**
 - **Tesis sobre casos**
 - **Tesis biográfica**

Producción de conocimientos, teoría y modelo



Modelo Conceptual:

Representación mental de algo que existe en la realidad

Teoría (etim.: Griego Theoría):

Acción de contemplar. Construcción intelectual que relaciona un principio con sus consecuencias con independencia de la aplicación que en la realidad le corresponda.

En Ciencia:

Corpus que integra y relaciona leyes y sistemas, permitiendo deducir o derivar consecuencias y ofrecer explicaciones integrales de un campo de conocimiento.

Sistema de leyes relacionadas y unidad explicativa que justifica esa relación

TEORÍA CIENTÍFICA, DEFINICIONES

- **Baker (1997) “una teoría es una explicación propuesta para dar dirección a sucesos coordinados o interrelacionados.**

Esto significa que las teorías son argumentos lógicos que se utilizan para probar las relaciones y supuestos en que se sustenta contrastándolos con la evidencia empírica.

- **D´Ary, Jacobs y Razavieh (1982) la función de la teoría es facilitar el establecimiento de hipótesis que establezcan los resultados esperados de una situación concreta.**

En esta situación un investigador intentará descubrir sistemáticamente la posible relación entre las variables dentro del contexto teórico (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre si, que ofrecen un punto de vista sistemático de los fenómenos, al especificar las relaciones existentes entre las variables, con objeto de explicar y predecir los fenómenos

- **Ma. Teresa Yurén (1982) afirma que no existe ciencia si no existe teoría científica, es decir, una investigación adquiere el estatus de ciencia siempre y cuando haya construido teorías, de tal modo que si se presentan problemas, hipótesis, etc. aislados no constituyen una ciencia. Son ejemplos de teorías en el ámbito de la educación y la psicología, la teoría del refuerzo, la teoría de la disonancia cognoscitiva, la teoría transaccional, en el ámbito de las finanzas internacionales la teoría de la paridad del poder de compra y la teoría de la paridad de las tasas de interés, entre otras.**

- **En conclusión las anteriores definiciones establecen que la función de la teoría científica es la descripción, explicación, predicción y control de fenómenos naturales y sociales.**

TEORÍAS Y MODELOS I

Teorías: hace referencia a:

- Pensamiento de un autor. (la Teoría de)
- Una corriente de pensamiento. (El marxismo)
- Una temática en particular (teoría del Big Bang)
- Una perspectiva metodológica (teorías generales y de alcance medio)
- Un paradigma (en tanto visión, cosmovisión para comprender la realidad)

Merton (Teoría Social y estructura)

La afirmación de que la teoría está formada por conceptos vagos no es ni verdadera ni falsa, es incompleta. Una teoría comienza a aparecer cuando los conceptos se relacionan entre sí en forma de sistema.

Teorías y Modelos II

- Un Modelo es una construcción mental arbitraria que el investigador realiza a fin de sistematizar la información con la que opera para presentarla en sus comunicaciones.
- No cualquier comunicación constituye el modelo es necesario que explique coherentemente un aspecto de la realidad, que tenga sistematicidad y que este basado en datos verosímiles y verificables.

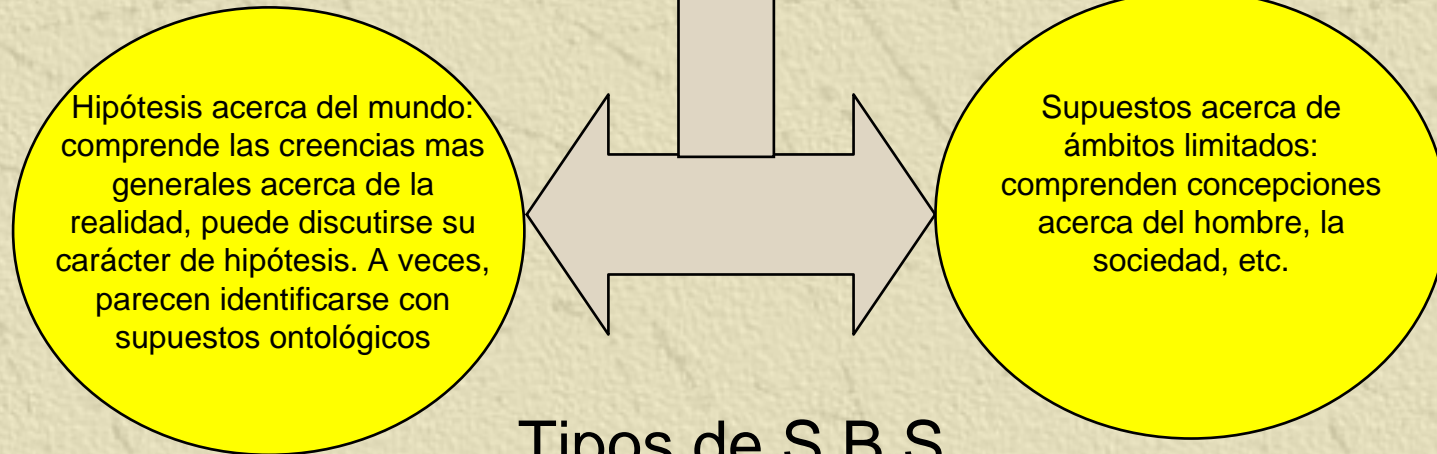
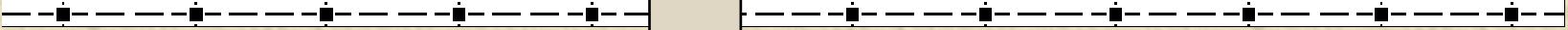
Supuestos Básicos Subyacentes

Básicos:

Porque no constituyen el fundamento de las teorías o métodos a emplear pero sí su origen mas profundo y a veces oculto

Subyacentes:

porque no se hacen explícitos dentro de la teoría o investigación llevada a cabo



Tipos de S B S

Creencias fácticas:
Susceptibles de ponerse a prueba si son explícitas

Juicios de valor :
Núcleos valorativos emocionales

Afirmaciones metafísicas
Sobre el carácter último de la realidad

EFECTOS

- ⇒ Deforman el contexto empírico
- ⇒ Determinan la metodología de investigación
- ⇒ Establecen concepciones sobre la naturaleza humana y la estructura social

¿CUAL ES EL MASA FÁCIL DE HACER?

Sudoku N° 961

Básico

	6			3	7	5		1
5	3					9	7	
		7						
			8				5	2
			4	9	3			
7	8				6			
						2		
	2	1					4	9
8		9	2	6			1	

Intermedio

6		8					9	
	1				3			4
7		4				8		
		2	8		6		5	
				2				
	7		3		1	9		
		1				6		5
8			4				1	
	4					3		8

Avanzado

		9	5					2	
	4	3	7		1				
8	7				9		4		
	8							3	
		2	1	9	5	8			
7								9	
	2		9					6	7
			6		2	3	5		
3					7	1			

Objetividad y Subjetividad

Etimología:
Sujeto: Del Latín subjetum
Lo que está debajo
o
sirve de soporte

Etimología:
Objeto: Del Latín Objetum,
lo que esta frente a

Objetividad:

Desde una definición clásica es objetivo todo lo que existe como objeto del pensamiento. En la modernidad se designa por contraposición al sujeto como lo que es conocido, anhelado o sentido. Una definición actual:: objetividad es el nombre de una relación entre el sujeto y el objeto en el proceso cognitivo, tal que el objeto existe fuera e independientemente de todo sujeto cognoscente y es además el impulso externo de las experiencias del sujeto.

La verdad como significación imaginaria social

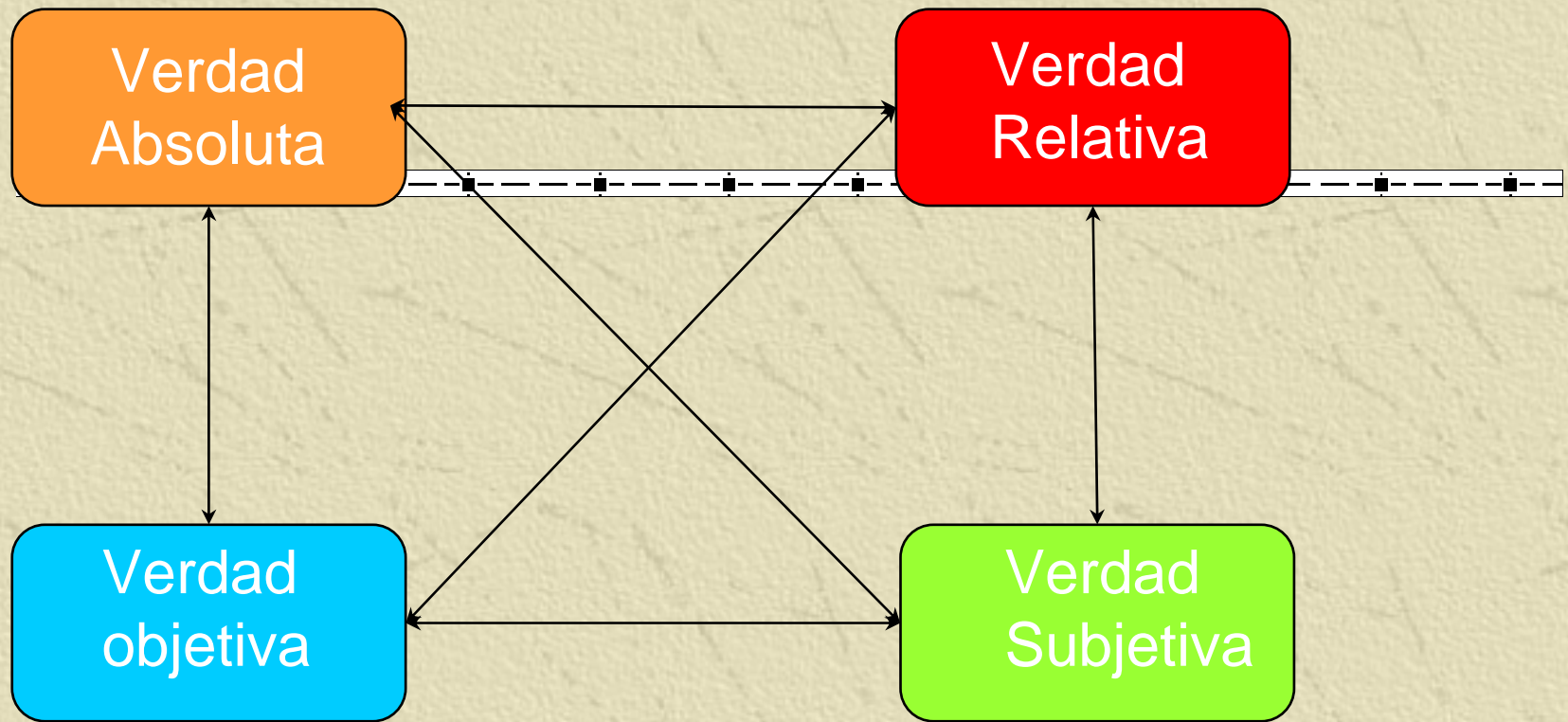
Acepciones del vocablo según la lengua española.

- ❖ **Verdad:** proviene del verbo latino veritas y significa conformidad de las cosas con el concepto que la mente se forma de ellas.
- ❖ **Conformidad de lo dicho con lo pensado o sentido.**
- ❖ **Propiedad que tiene una cosa de mantenerse inmutable.**
- ❖ **Proposición o juicio que según la razón no se puede negar.**

Significaciones imaginarias sociales: son el modo de ser de una sociedad, constituyen y hacen posible los objetos sociales. Condicionan y orientan el pensar y hacer social. Es una posición primera que inaugura e instituye lo histórico – social precediendo al imaginario social instituyente.

La verdad es una de esas significaciones imaginarias sociales y es parte del magma de significaciones que produce las instituciones sociales imaginarias en un determinado momento histórico social.

Verdad y criterio de verdad



Criterio de verdad:
Es el parámetro mediante el cual una
proposición puede ser juzgada como
verdadera o falsa

Investigación y verdad

Investigación es según los diccionarios la indagación o exámen cuidadoso y crítico en la búsqueda de hechos o principios, una pesquisa para averiguar algo.

Por lo tanto a diferencia de los criterios positivistas, no constituye un método para descubrir la verdad, sino un método de pensamiento crítico.

Conocer metodología es fabricar datos, entender como se producen, analizar críticamente los procedimientos y dispositivos implicados en la elaboración. Es perder la ingenuidad y conservar el asombro reconociendo la creatividad humana como una fuente inagotable de producción de sentidos.

RutVieytes (2004)

Tipos de investigación

Por su finalidad: básica, aplicada, tecnológica.

Por su estrategia: cuantitativa, cualitativa.

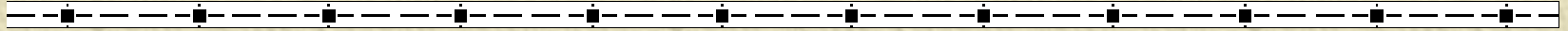
Por sus objetivos: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa, comprensiva

Por el tipo de datos que utiliza: primaria o secundaria.

Por el grado de control sobre el diseño: experimental o no experimental.

Por la secuencia temporal: transversal (sincrónica), longitudinal (diacrónica)

Momentos de la investigación



Momento epistémico



Cuestionamientos sobre lo dado,

Desarrollo conceptual



Formulación de objetivos e hipótesis

Se construye y refina el objeto el que investigar

Momento metodológico

Contrastación empírica



Proyectar el como investigar en término de estrategias generales



y técnicas específicas

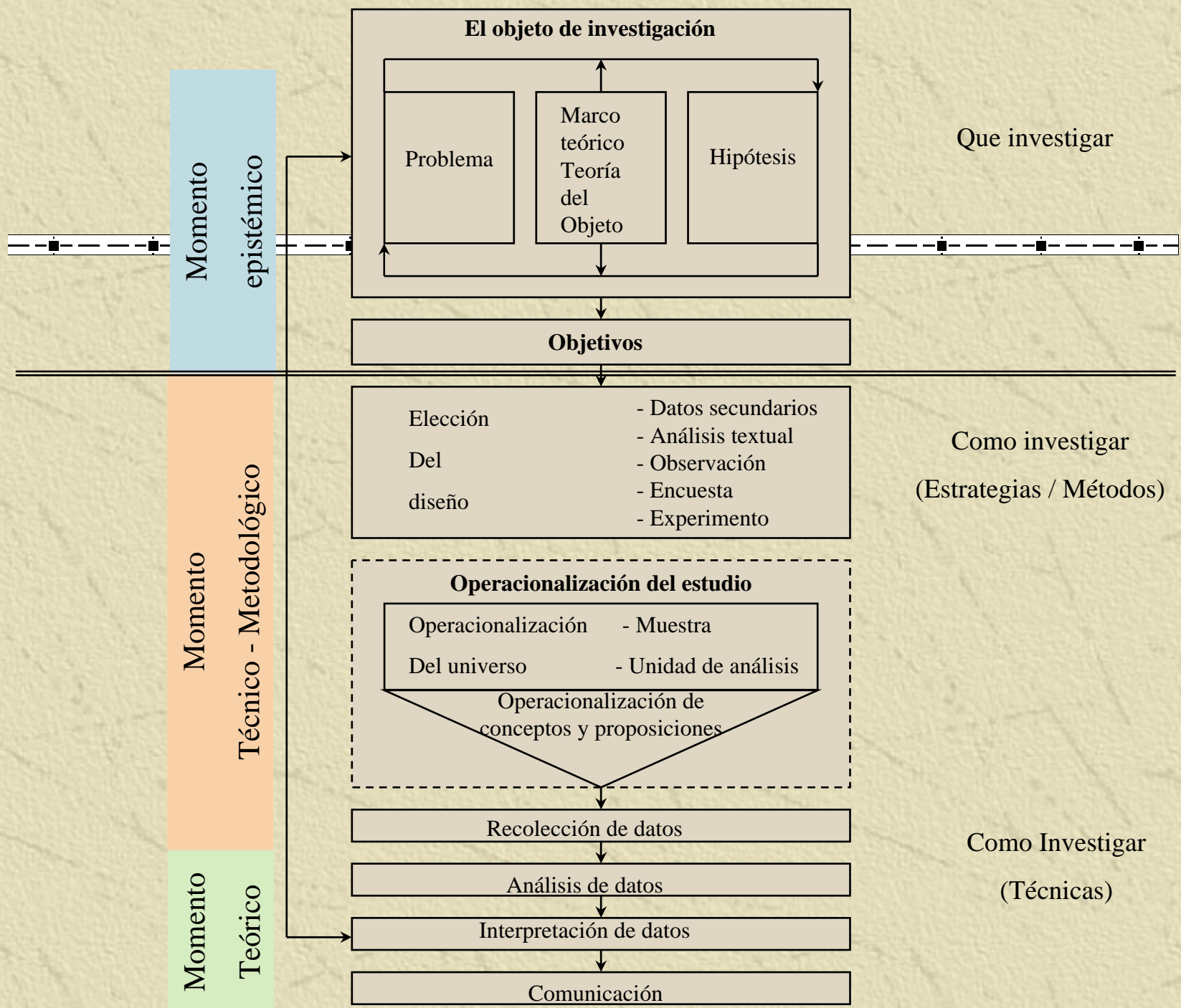


Momento teórico

Interpretar resultado a la luz de expectativas teóricas y evaluar significados.

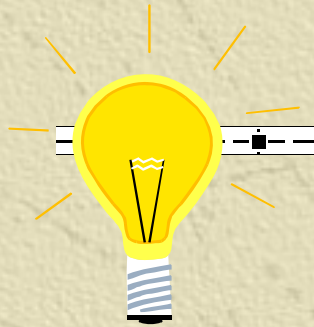
Elaborar el discurso científico



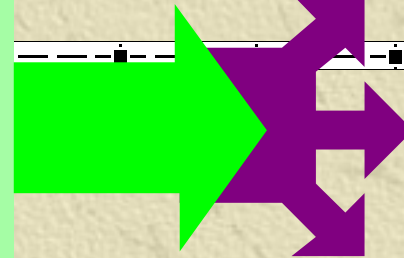


Noción de Paradigma

Para Kuhn el paradigma cumple con dos condiciones:



Parte de realizaciones científicas pasadas que la comunidad científica reconoce durante un cierto tiempo como fundamento de su práctica posterior



Estas realizaciones, sirvieron implícitamente, durante un cierto tiempo, para definir los problemas y métodos legítimos de un campo de la investigación para generaciones sucesivas de científicos.

María del Rosario Lores Arnaiz

Define al paradigma como el conjunto de concepciones mas amplias y generales acerca de la realidad y el hombre mismo, de los métodos que deben emplearse para abordarla y de las maneras legítimas de plantear las cuestiones, conjunto que contiene elementos de los que el científico es consciente y aspectos inconscientes o difusos, previos siempre al desarrollo de las investigaciones efectivas y particulares que puede llevar a cabo, especie de tierra germinal de la que crecen luego teorías y diseños de investigación

CONCEPTO DE EXPLICACIÓN

Una explicación se concibe habitualmente como un argumento o razonamiento en el cual las premisas ofrecen un fundamento total o parcial de la conclusión, la cual describe el hecho que se quiere explicar

Tipos

Nomológico deductivo:

Consiste en deducir el enunciado que lo describe, *el explanandum*, de un conjunto de enunciados denominados *explanans*, integrado por una o mas leyes científicas y otros enunciados referidos a leyes individuales relevantes que establecen las condiciones iniciales o antecedentes del fenómeno que se pretende explicar.

Inductivo estadística:

Se caracteriza por el hecho de que el *esplanans* incluye al menos una ley de carácter estadístico y además porque el *explanandum* se infiere inductivamente del *explanans* en lugar de deducirse de él.

Contexto de descubrimiento y contexto de justificación



En el contexto de descubrimiento lo que se discute concierne al carácter histórico, práctico y psicosociológico de la producción de conocimiento, abarcando todo lo relativo a la manera en que los científicos arriban a sus conjeturas y afirmaciones. La validación de tales conjeturas y afirmaciones correría por líneas independientes donde las consideraciones de índole lógica juegan un papel central

Según la lógica de justificación los procesos creativos que tienen lugar en el contexto de descubrimiento no siguen reglas ni están sujetos a pauta lógica alguna.

ETIMOLOGÍA DE MÉTODO

Etimológicamente deriva de dos términos griegos

Meta que implica mas allá

Odo camino

Es decir que su significado sería:

Camino a seguir, camino para llegar mas allá
y se aproxima al lenguaje corriente de los griegos en
el que implicaba

la sucesión de actos tendientes a conseguir un fin.

VISION CLASICA

En la cuarta regla Descartes R. (1628) dice:

Conjunto de reglas ciertas y fáciles que cualquiera fuera el que las observara con exactitud le sería imposible tomar lo falso por verdadero, sin requerir inútilmente esfuerzos de la mente, pero aumentando siempre gradualmente el (propio) saber, y lo conducirían al conocimiento verdadero de todo aquello que fuese capaz de conocer.

Bacon F. (1620) en el aforismo 122 Novum Organum considera que:

Nuestro método de investigación pone a la par a casi todos los intelectos, porque deja poco espacio a las capacidades individuales, pero las liga con reglas muy sólidas y con demostraciones.

La expresión **Método Científico** funda la idea de un programa que establece con anticipación una serie no modificable de operaciones que, de ser practicadas, garantizan el conocimiento científico sobre cualquier argumento

PARADIGMA HEGEMÓNICO DEL MÉTODO

PASOS

- Definición del problema.
- Formulación del problema en términos de un particular cuadro teórico.
- Desarrollo de las hipótesis relativas al problema sobre la base de los principios teóricos oficialmente aceptados.
- Formulación de los procedimientos de recolección de datos para controlar las hipótesis.
- Recolección de datos.
- Análisis de los datos
- Verificación o rechazo de los datos.

METODOLOGÍA:

CAMPO DE CONOCIMIENTO QUE ESTUDIA LAS DIFERENTES TEORÍAS Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS.

MÉTODO:

CONJUNTO DE RECURSOS LÓGICOS FORMALES Y TÉCNICAS DE CONCEPTUALIZACIÓN, OBTENCIÓN, ORDENAMIENTO, ANÁLISIS, EXPLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIONES SOBRE ALGÚN ASPECTO DE LA REALIDAD Y QUE GUARDAN UNA DETERMINADA COHERENCIA INTERNA.

GEORGE ROCHABRÚN

CONJUNTO DE PROCEDIMIENTOS POR LOS CUALES:
A) SE PLANTEAN LOS PROBLEMAS CIENTÍFICOS.
B) SE PONEN A PRUEBA HIPÓTESIS CIENTÍFICAS.

MARIO BUNGE

Metodología y método II

METODOLOGÍA:

**MODO EN QUE ENFOCAMOS LOS
PROBLEMAS Y BUSCAMOS LAS
SOLUCIONES.**

TAYLOR Y BODGAN 1986.

MÉTODO:

**CONJUNTO DE OPERACIONES Y ACTIVIDADES QUE,
DENTRO DE UN PROCESO PREESTABLECIDO, SE
REALIZAN DE UNA MANERA SISTEMÁTICA PARA
CONOCER Y ACTUAR SOBRE LA REALIDAD.**

TAYLOR Y BODGAN 1986.

TÉCNICAS

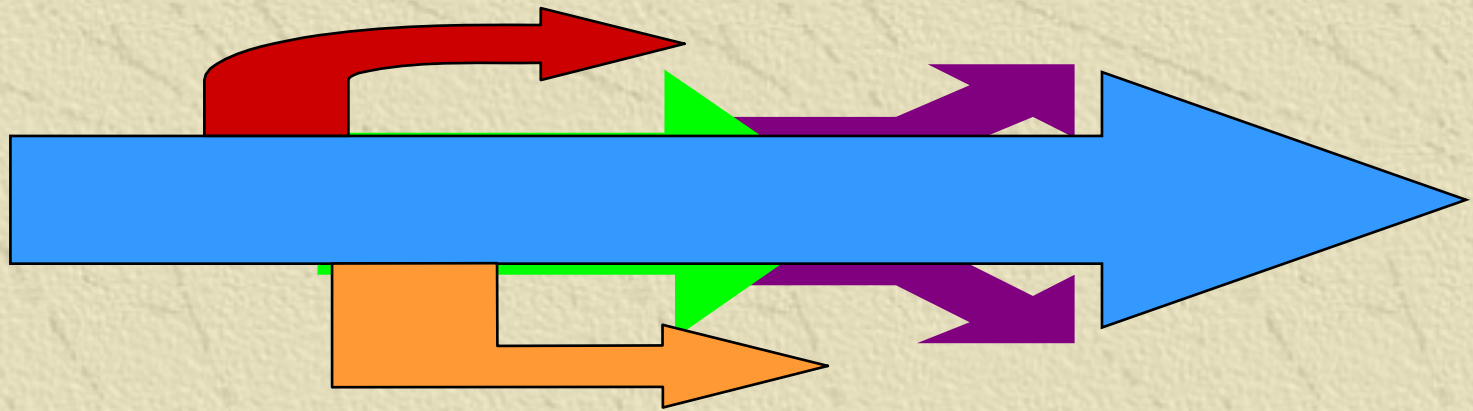
**CONJUNTO DE PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS DE
QUE SE SIRVE UNA CIENCIA O ARTE.**

**HABILIDAD PARA OPERAR CONFORME A LAS REGLAS
O LOS PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS DE LOS QUE SE
SIRVE UNA CIENCIA O ARTE**

TAYLOR Y BODGAN 1986.

Estrategias metodológicas

Plan general de trabajo diseñado para abordar un determinado problema de conocimiento. Una estrategia metodológica se caracteriza por: su flexibilidad; adecuación al objeto; articulación coherente de las técnicas utilizadas; correlación entre diseño, proceso de trabajo y resultados.



La estrategia metodológica se puede considerar como una autopista que une dos puntos importantes y que por lo tanto constituye un camino de referencia segura, que nos permitirá llegar a destino, aunque para poder conocer la región es necesario adentrarse por los caminos colaterales

CUATRO VISIONES DEL MÉTODO CIENTÍFICO

Pérez Tamayo R (1990) el método científico es la suma de procedimientos y operaciones mentales y manuales que usaron en el pasado y siguen usando hoy los hombres de ciencia para generar conocimientos científicos.

Los diferentes esquemas metodológicos se pueden agrupar en cuatro:

Método inductivo deductivo: la ciencia se inicia con observaciones individuales, a partir de las cuales se plantean generalizaciones cuyo contenido rebasa los hechos observados. Se hacen predicciones y su éxito refuerza o el fracaso debilita estas generalizaciones. Se acepta la realidad externa y se postula la capacidad de percibirla junto a la inteligencia de entenderla. (Bacon, Galileo, Newton)

Método a priori deductivo: El conocimiento científico se adquiere por la captura mental de una serie de principios generales a partir de los cuales se deducen las instancias particulares, que pueden o no ser demostradas objetivamente. (Platón, Descartes, Leibniz, Kant)

Método hipotético deductivo: El conocimiento se desarrolla a partir de elementos teóricos o hipótesis que anteceden y determinan a las observaciones. La Ciencia se inicia con elementos que no se derivan de la experiencia del mundo exterior sino por postulados que bajo la forma de hipótesis elabora el investigador a partir de su intuición. En el proceso de investigación se los confronta con la naturaleza pro medio de observaciones y/o experimentos. La inducción no juega ningún papel. (Hume, Whewell, Kant –con reservas- Popper)

No – Método: En este grupo están los que niegan la existencia del método. Dos tendencias: los que sostienen que nunca existió un método científico y los que señalan que aunque en el pasado podría haber existido un método, en la actualidad el crecimiento progresivo y la variedad de las ciencias lo hacen un imposible, planteando la existencia de muchos métodos (Fayerabend, Ayala, Mayr)

Positivismo

ANALIZA LOS HECHOS O CAUSAS DE LOS FENÓMENOS SOCIALES CON INDEPENDENCIA DE LOS ESTADOS SUBJETIVOS DE LOS INDIVIDUOS. CONSIDERA QUE EL ÚNICO CONOCIMIENTO ACEPTABLE ES EL CIENTÍFICO QUE OBEDECE A CIERTOS PRINCIPIOS METODOLÓGICOS ÚNICOS. EN FUNCIÓN DE ELLO EL CIENTÍFICO SOCIAL DEBE TRATAR A LOS HECHOS SOCIALES COMO SI FUERAN “COSAS” QUE EJERCEN INFLUENCIA EXTERNA SOBRE LAS PERSONAS.
Durkheim Emile 1895.

Principios fundamentales

✓ **Unidad de la Ciencia**

✓ **La metodología de investigación es la de las Ciencias Naturales**

✓ **La exposición científica es de naturaleza causal subordinando los casos particulares a las leyes generales**

Principales características del conocimiento

- **Sistemático**
- **Comprobable y comparable**
- **Medible y replicable**
- **Observable**

La metodología sigue el modelo inductivista

Los caminos al saber positivo

- **El camino hacia la abstracción:**

siglos de desarrollo

caída del feudalismo y apogeo del comerciante y el financiero

Hegemonía del dinero (paradigma de la abstracción).

- **El recurso de la experiencia.**

Relevo fundamentación religiosa y metafísica.

Fundamentación empírica —————> experimentación

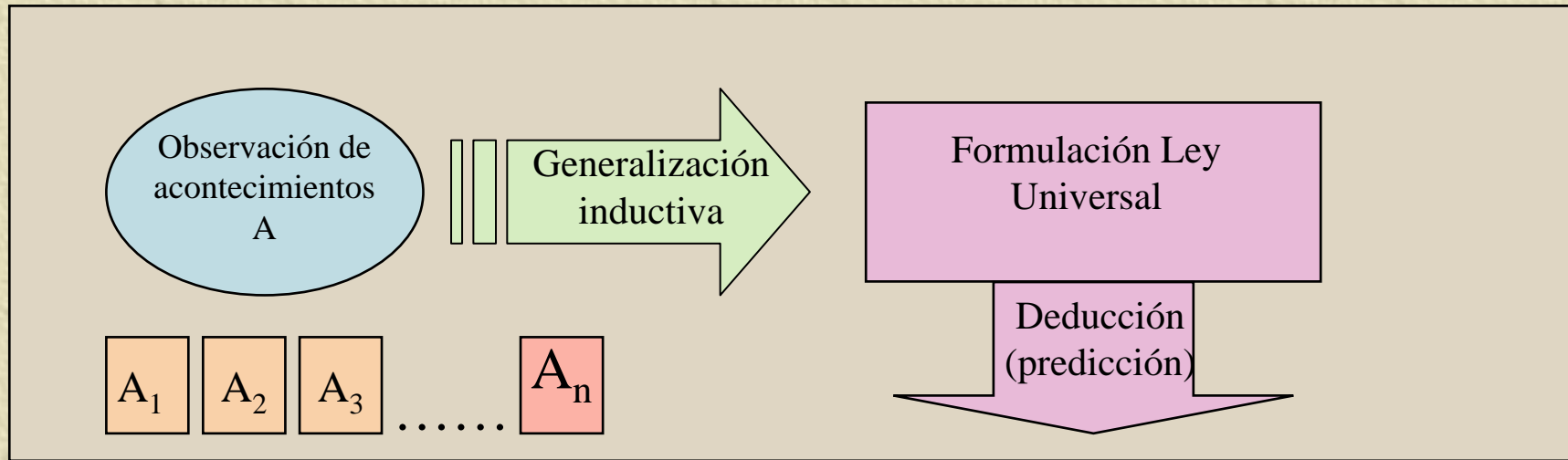
razón vs. al saber axiomático (Descartes: paradigma de las matemáticas)

Principios del positivismo

- ✓ El conocimiento debe ser riguroso probado y objetivo
- ✓ El instrumento de investigación por excelencia es el método experimental.
- ✓ El objetivo de la investigación es descubrir las leyes del funcionamiento de la naturaleza.
- ✓ Prescendencia de los factores subjetivos o sociales en la investigación.
- ✓ Objetivo del trabajo científico es el conocimiento de la verdad transhistórica y definitiva
- ✓ Monismo metodológico.
- ✓ Matemáticas y ciencias naturales como ideal científico
- ✓ Explicación causal.

La inducción como método de investigación

El método científico parte de la observación



El razonamiento inductivo no siempre va de lo particular a lo general, se basa en argumentos no demostrativos, es decir, la verdad de las premisas no asegura la verdad de la conclusión, ya que la última agrega información no contenida en aquellas.

Rut Vieytes (2004)

Paradigmas de Investigación

Paradig	Interes	Ontología (Nat. de la realidad)	Relación Objeto / sujeto	Propósito Generalización	Explicación Causalidad	Axiología Rol de los Valores
POSITIVISTA	Explicar. Controlar. Predecir.	Dada. Singular. Tangible. Fragmentable. Convergente.	Independiente. Natural. Libre de valores.	Generalizaciones no sometidas al tiempo. Afirmaciones, leyes, explicaciones (nemetéticas)	Causas reales. Temporalmente procedentes o simultáneas.	No sujeta a valores.
INTERPRETATIVO	Comprender. Interpretar. (Comprensión mutua y participativa)	Constructiva. Múltiple. Holística total. Divergente.	Interrelacionada. La relación influida por valores subjetivos.	Limitada por el contexto y el tiempo. Hipótesis de trabajo. Afirmaciones idiográficas. Inductiva. Cualitativa. Centrada en las diferencias.	Interactiva. Feed – back. Prospectiva.	Tiene en cuenta los valores. Influyen en la solución del problema, de la teoría, el método y el análisis.
CRITICO	Liberación. Emancipación para criticar y para identificar el potencial de cambio.	Constructiva. Múltiple. Holística. Divergente.	Interrelacionada. Influida por la relación y el compromiso con la liberación humana.	Lo mismo que la interpretativa	Lo mismo que la interpretativa	Marcada por los valores. Crítica de la ideología

Comparación de los paradigmas cuantitativo y cualitativo

Paradigma cualitativo

- Aboga por el empleo de métodos cualitativos.
- Fenomenologismo y Verstehen (comprensión) “Interesado por comprender la conducta humana desde el propio marco de quien actúa”.
- Observación naturalista y sin control.
- Subjetivo.
- Próximo a los datos. Perspectiva desde adentro.
- Fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo.
- Orientado al proceso.
- Valido: datos “reales”, “ricos” y “profundos”.
- No generalizable: estudio de casos particulares.
- Holista.
- Asume una realidad dinámica.

Paradigma cuantitativo

- Aboga por el empleo de métodos cuantitativos.
- Positivismo Lógico: “busca hechos y causas de los fenómenos sociales, prestando escasa atención a los estados subjetivos de los individuos”.
- Medición penetrante y controlada.
- Objetivo.
- Al margen de los datos. Perspectiva “desde afuera”
- No fundamentado en la realidad, orientado a la comprobación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo.
- Orientado al resultado.
- Fiable: datos sólidos y repetibles.
- Generalizable: estudio de casos múltiples
- Particularista
- Asume una realidad estable.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

Puntos de comparación	Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa
Foco de investigación (centro de interés)	Cualidad (naturaleza, esencia).	Cantidad (cuanto, cuantos)
Raíces filosóficas	La fenomenología, la interacción simbólica.	El positivismo, el empirismo lógico
Conceptos asociados	Trabajo de campo, etnografía, naturalista.	Experimental, empírica, estadística
Objetivo de investigación	Comprensión, descripción, descubrimiento, generadora de hipótesis	Predicción, control, descripción, confirmación, comprobación de hipótesis
Características del diseño	Flexible, envolvente, emergente.	Predeterminado, estructurado.
Marco o escenario	Natural, familiar.	Desconocido, artificial.
Muestra	Pequeña, no aleatoria, teórica.	Grande, aleatoria, representativa.
Recolección de datos	El investigador como instrumento primario, entrevistas observaciones.	Instrumentos inanimados (escalas, pruebas encuestas, cuestionarios, ordenadores).
Modalidad de análisis	Inductivo (por el investigador).	Deductivo (por métodos estadísticos).

DIFERENCIA DE PLANTEOS

Planteo cuantitativo	Planteo cualitativo
Preciso, acotado y delimitado	Abierto
Enfocado en variables exactas y concretas	Expansivo, se va enfocando en conceptos relevantes de acuerdo a la evolución del estudio.
Direccionado	No direccionado en su inicio
Fundamentado en la revisión de la literatura.	Fundamentado mas en la experiencia y la intuición.
Se aplica a gran número de casos.	Se aplica a un número reducido de casos.
El fenómeno se entiende a través de ciertas dimensiones significativas basándose en estudios previos	Se trata de entender el fenómeno en todas sus dimensiones, tanto internas como externas y pasadas como presentes
Orientado a probar teorías o hipótesis y a evaluar efectos de unas variables sobre otras.	Se aprende de las experiencias y puntos de vista de los sujetos, valorando procesos y generando teorías fundamentales en la perspectiva de los participantes

DIFERENCIA DE PLANTEOS

Planteo cuantitativo	Planteo cualitativo
Preciso, acotado y delimitado	Abierto
Enfocado en variables exactas y concretas	Expansivo, se va enfocando en conceptos relevantes de acuerdo a la evolución del estudio.
Direccionado	No direccionado en su inicio
Fundamentado en la revisión de la literatura.	Fundamentado mas en la experiencia y la intuición.
Se aplica a gran número de casos.	Se aplica a un número reducido de casos.
El fenómeno se entiende a través de ciertas dimensiones significativas basándose en estudios previos	Se trata de entender el fenómeno en todas sus dimensiones, tanto internas como externas y pasadas como presentes
Orientado a probar teorías o hipótesis y a evaluar efectos de unas variables sobre otras.	Se aprende de las experiencias y puntos de vista de los sujetos, valorando procesos y generando teorías fundamentales en la perspectiva de los participantes

USO DE LA LITERATURA

Diferencia	Investigación cuantitativa	Investigación cualitativa
Cantidad de literatura utilizada al comienzo del estudio	Sustancial	Mínima, ya que se trata de dejar que los datos emerjan de los participantes sin limitaciones y sin influencia de la literatura
Funciones de la literatura al inicio del estudio	Dar una dirección racional al estudio (ejemplo mejorar hipótesis)	Fundamentar la necesidad de realizar el estudio
Utilización de la literatura al final del estudio.	Confirmar o no las predicciones previas de la literatura.	Apoyar o modificar resultados existentes documentados en la literatura.

Modelo Sociocrítico

Su supuesto básico es: si la educación no es neutral la investigación tampoco lo será. Ello configura al investigador como un militante cuya acción esta orientada a la autorreflexión para la liberación humana. En la medida en que el enfoque propicia el cambio social el investigador es un sujeto comprometido con dicho cambio. En suma, se busca construir una teoría desde la reflexión en la acción, desde la praxis como encuentro crítico con el fin de que oriente la acción

Hall 1975.Reason y Roowan 1984..

- **Visión Global y dialéctica de la realidad educativa, la que es pensada como una práctica social que es comprendida en sus condiciones ideológicas, económicas, políticas e históricas.**
- **La investigación crítica asume una visión democrática del conocimiento y de los procesos implicados en su elaboración.**
- **Porta una visión de la teoría del conocimiento y sus relaciones con la práctica a las que les asigna una tensión dialéctica.**
- **La investigación crítica debe articularse, generarse y organizarse *en la práctica y desde la práctica*.**
- **Es decididamente comprometida, no con la explicación de la realidad o la comprensión de la inteligibilidad que los sujetos tienen de la misma, sino con su transformación. Perez Serrano 1994.**

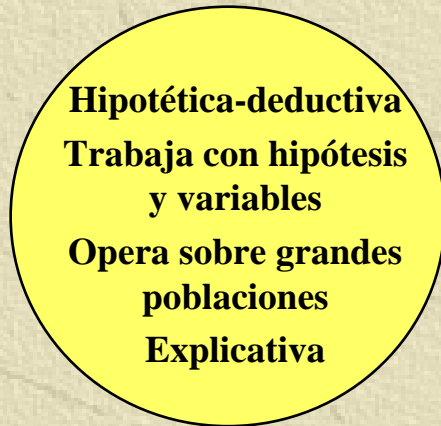
implicación metodológica

Construcción de teorías emancipadoras destinadas a modificar la situación de los implicados en la investigación

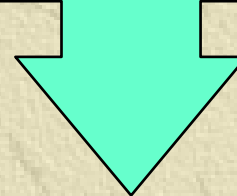
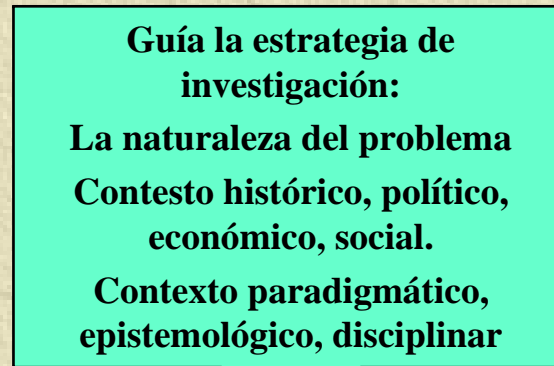
La construcción debe realizarse desde la misma praxis.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

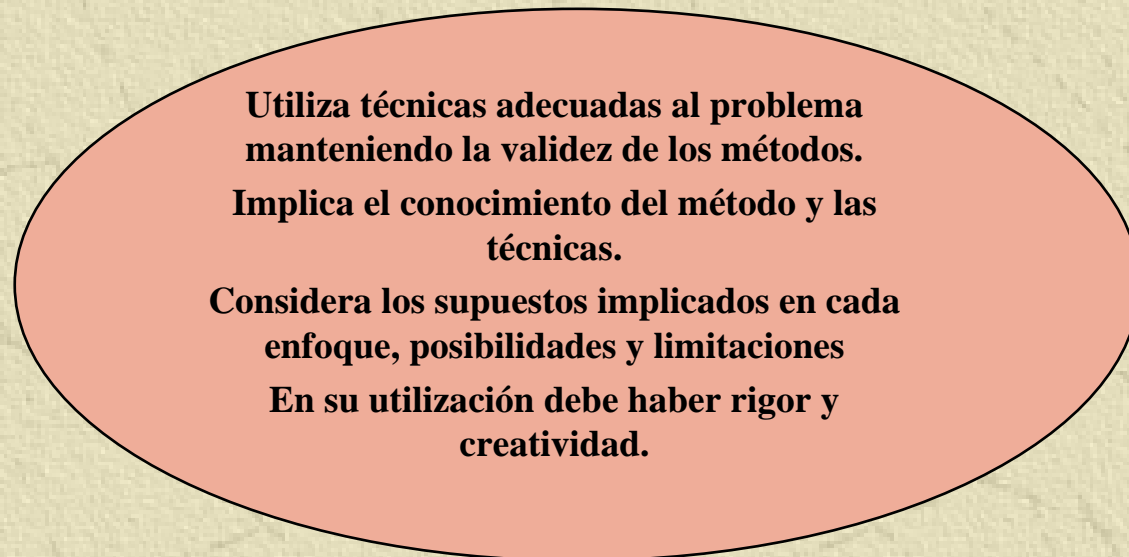
ESTRATEGIA CUANTITATIVA



ESTRATEGIA CUALITATIVA



TRIANGULACIÓN



La Triangulación Metodológica

Estrategia metodológica basada en un plan de acción que permite superar los sesgos de una determinada metodología. Consiste en combinar en una misma investigación variadas observaciones, perspectivas teóricas, fuentes de datos y metodologías.

Irene Vasilachis de Gialdino.

Tipos de triangulación

De Datos: con sus tres subtipos: a) tiempo en el que se exploran influencias temporales para diseños longitudinales y cross - seccionales; b) de espacio que toma la forma de investigación comparativa y c) de personas con sus tres niveles, grupo, interacción y colectividad.

De investigadores: observación por mas de una persona de un mismo fenómeno o situación.

Teórica: uso de múltiples perspectivas teóricas en relación con la misma situación o el mismo conjunto de objetos.

Metodológica: a) intrametodológica o dentro del mismo método, ocurre cuando el mismo método o estrategias pertenecientes a este son utilizadas en distintas ocasiones; b) intermetodológica que se da cuando diversos métodos en relación mutua explícita son aplicados a los mismos objetos, fenómenos o situaciones

Estrategias Cualitativas

Aproximación conceptual

Cuando nos referimos a estrategias cualitativas de abordaje de un problema de conocimiento estamos pensando en la posibilidad de realizar una aproximación al mismo en profundidad. Las conclusiones que obtengamos nos permitirán una comprensión de las relaciones mas profundas del problema aunque no será posible generalizarlas.

Una definición de investigación cualitativa

Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Ella incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresadas por ellos mismos. Watson - Gegeo 1982

Una frase

La mayor objetividad esta dada por el respeto a la subjetividad de los actores

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

DENZIN N, LINCOLN Y. (1998) THE LANDSCAPE OF QUALITATIVE RESEARCH:
THEORIES AND ISSUES. SAGE. LONDON

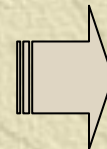
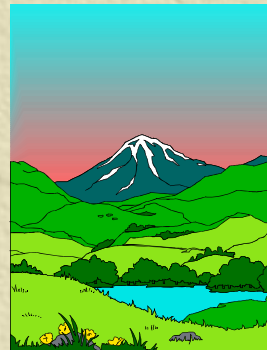
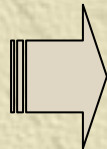
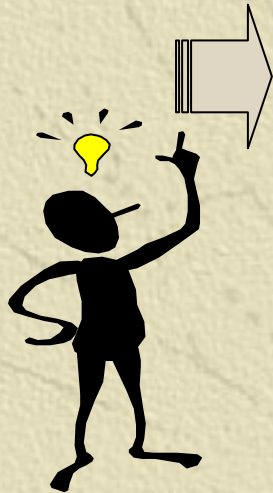
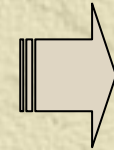
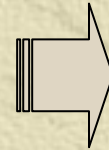
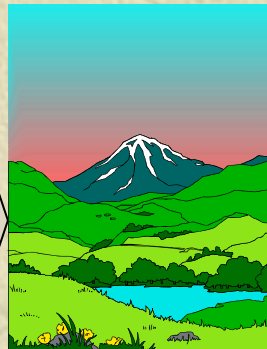
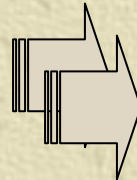
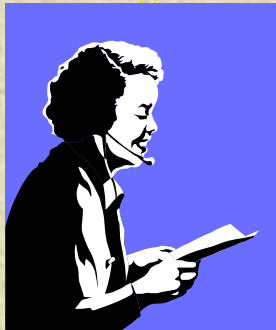
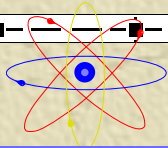
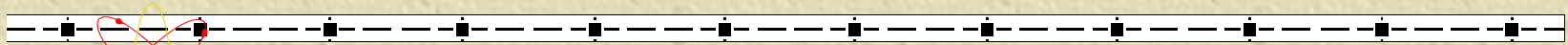
- Se compone de **múltiples métodos**, que involucran una **perspectiva naturista o interpretativa** de su foco de estudio. Los estudios se realizan en los **ámbitos reales** donde ocurren los fenómenos estudiados, intentando **hacer sentido** o interpretando los fenómenos de acuerdo a los **sentidos atribuidos** por los mismos actores.
- Este tipo de estudios involucra el uso de **técnicas empíricas de obtención de datos** que describen la rutina, los planteos y los significados de vida de los individuos. Se usan técnicas tales como los **casos de estudio**, **experiencias personales**, (técnicas) **introspectivas**, **historias de vida**, **entrevistas profundas**, **registros de observación**, **narrativas**, **análisis documental**, **interacción y documentos visuales**.

Proceso De Investigación Cualitativa

Provisto de teorías y técnicas

Concurre al campo

Realiza la experiencia
Conjuntamente con los actores

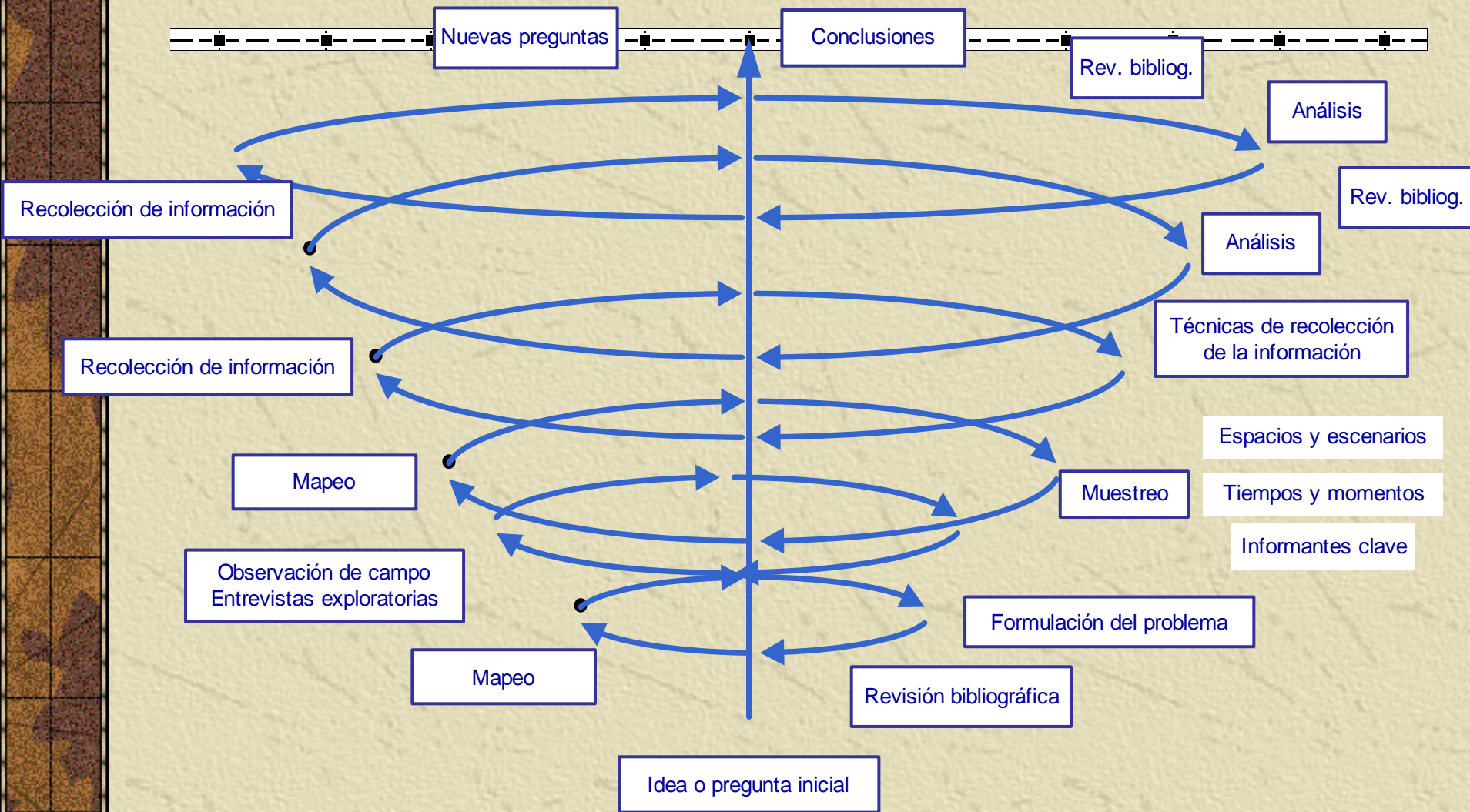


Con el fin de desarrollar explicaciones y procesos para mejorar la calidad de vida de la gente

Con las cuales desarrolla nuevos conceptos y teorías.

Para concurrir nuevamente al campo

El proceso de Investigación Cualitativa



**FACTORES A TENER EN CUENTA EN LA INVESTIGACIÓN
CUALITATIVA**

El tipo de preguntas que se plantean en la investigación

El uso del contexto natural

La observación participante

Las comparaciones y contrastes que se efectúan

Se integran en la investigación cualitativa los conceptos

El concepto de cultura

**“etic”
y “emic”**

MOMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Planeamiento

Identificación del tema a estudiar
Definición del problema
Identificación de las perspectivas teóricas y antecedentes
Formulación de objetivos

Diseño

Selección del contexto y estrategia
Selección de informantes y casos

Ejecución

Aplicación de las herramientas de recolección de datos

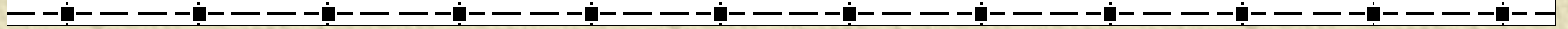
Análisis

Recogida productiva y análisis preliminar
Salida al campo y análisis intenso

Informe

Redacción del informe
Comunicación de resultados

Idea o problemática inicial



Emerge del análisis concreto de un sector de la realidad social o cultural tal cual ella se manifiesta en la práctica y no a partir de conceptualizaciones previas realizadas desde alguna de las disciplinas ocupadas del estudio de lo humano. En tal sentido, la selección de los tópicos de investigación y la conceptualización de los mismos sólo puede hacerse a través del contacto directo con una manifestación concreta de una realidad humana, social o cultural. En el marco de la investigación cualitativa son más pertinentes las preguntas por lo subjetivo, lo cultural, el proceso social o el significado individual y colectivo de realidades de diferente naturaleza.

Sandoval Casilimas, C.A., 1996

LA PREGUNTA INICIAL

Analizar las consecuencias de la desocupación sobre los lazos familiares y la salud mental

Planteo inicial

Entrevistas con desocupados

Análisis

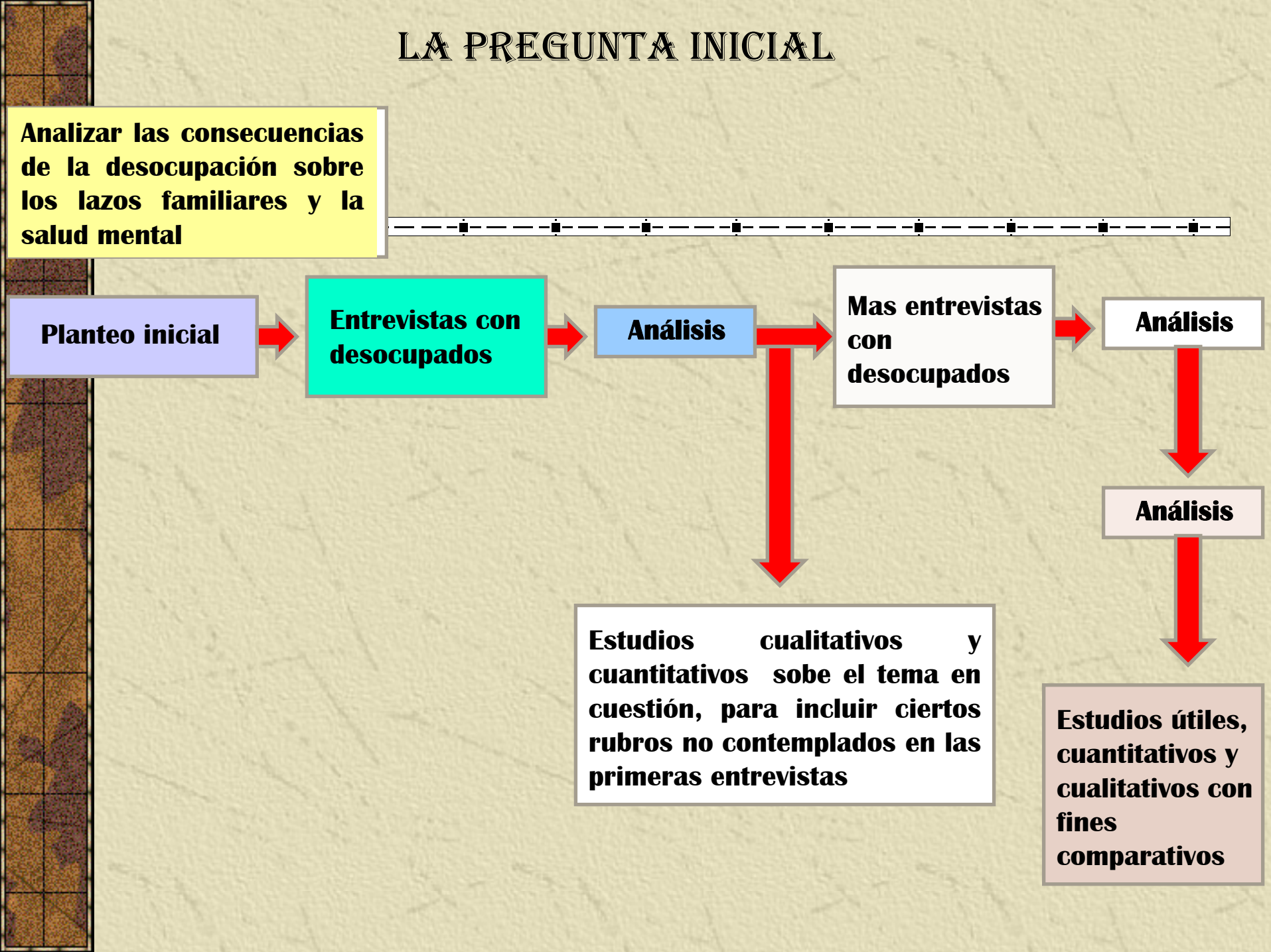
Mas entrevistas con desocupados

Análisis

Análisis

Estudios cualitativos y cuantitativos sobre el tema en cuestión, para incluir ciertos rubros no contemplados en las primeras entrevistas

Estudios útiles, cuantitativos y cualitativos con fines comparativos



CONDICIONES GENERALES DE LA I.C.

- **ADOPTA LA PERSPECTIVA DE LOS PROPIOS SUJETOS.**

- **SU BÚSQUEDA PRINCIPAL: EL SIGNIFICADO**

- **CAPTA LOS CONTEXTOS DE SIGNIFICADOS.**

- **EL SUJETO ESTA INMERSO EN PROCESOS CONSTANTES DE CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS.**

- **BUSCA LA RIQUEZA Y LA PROFUNDIDAD**

- **ES COMPRENSIVA.**

- **LAS IDEAS Y SIGNIFICACIONES VARÍAN CON LOS CONTEXTOS.**

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS

-
- Estudios contextualizados y holísticos.
 - El investigador recoge los datos por sí mismo.
 - Técnicas de recolección de datos abiertas.
 - Muestreo intencional. (elegido según la intención del investigador por tener una cualidad necesaria para este, ej. Informantes clave).
 - Análisis inductivo:
 - a) Descripción de la situación de los casos.
 - b) Detecta existencia de regularidades.
 - c) Elaboración teórica adecuada a condiciones y valores locales

CARACTERÍSTICAS DE LA ELABORACIÓN TEÓRICA

- Se genera a partir de la realidad concreta.
- No generaliza.
- Generativa: le preocupa el descubrimiento.
- Inductiva: se desarrolla desde abajo, interrelacionando evidencias y datos.
- Constructiva: Las unidades de análisis surgen en el curso de la observación y la descripción.
- Subjetiva: Construye categorías específicas de los partícipes utilizando sus experiencias y visión del mundo

MARCO TEÓRICO

- Interrelación teoría - empírea.
- Movimiento espiralado en la construcción del marco teórico.
- Paralelo al proceso de recolección de datos.
- Definición de categorías e indicadores.
- Elaboración a través de procesos activos y continuos (teoretización) manipulando esquemas para llegar a lo mas adecuado.

DISEÑO

- Emergente y en cascada.
- Se elabora y reelabora durante la investigación.
- Cuestionamiento continuo y reelaboración al incorporar datos nuevos.
- Permite adecuaciones a realidades múltiples.
- Facilita la interacción investigador contexto

FASES

Fase	Contenido
Planteamiento	Identificación del tema de estudio Definición del problema. Identificación de perspectivas teóricas y antecedentes. Formulación de objetivos.
Diseño	Selección del contexto y estrategia. Selección de informantes y casos.
Entrada	Realización de entrevistas y observaciones.
Análisis de los datos	Recogida productiva y análisis preliminar. Salida a campo y análisis intenso.
Escritura	Redacción del informe

OBJETO DE ESTUDIO

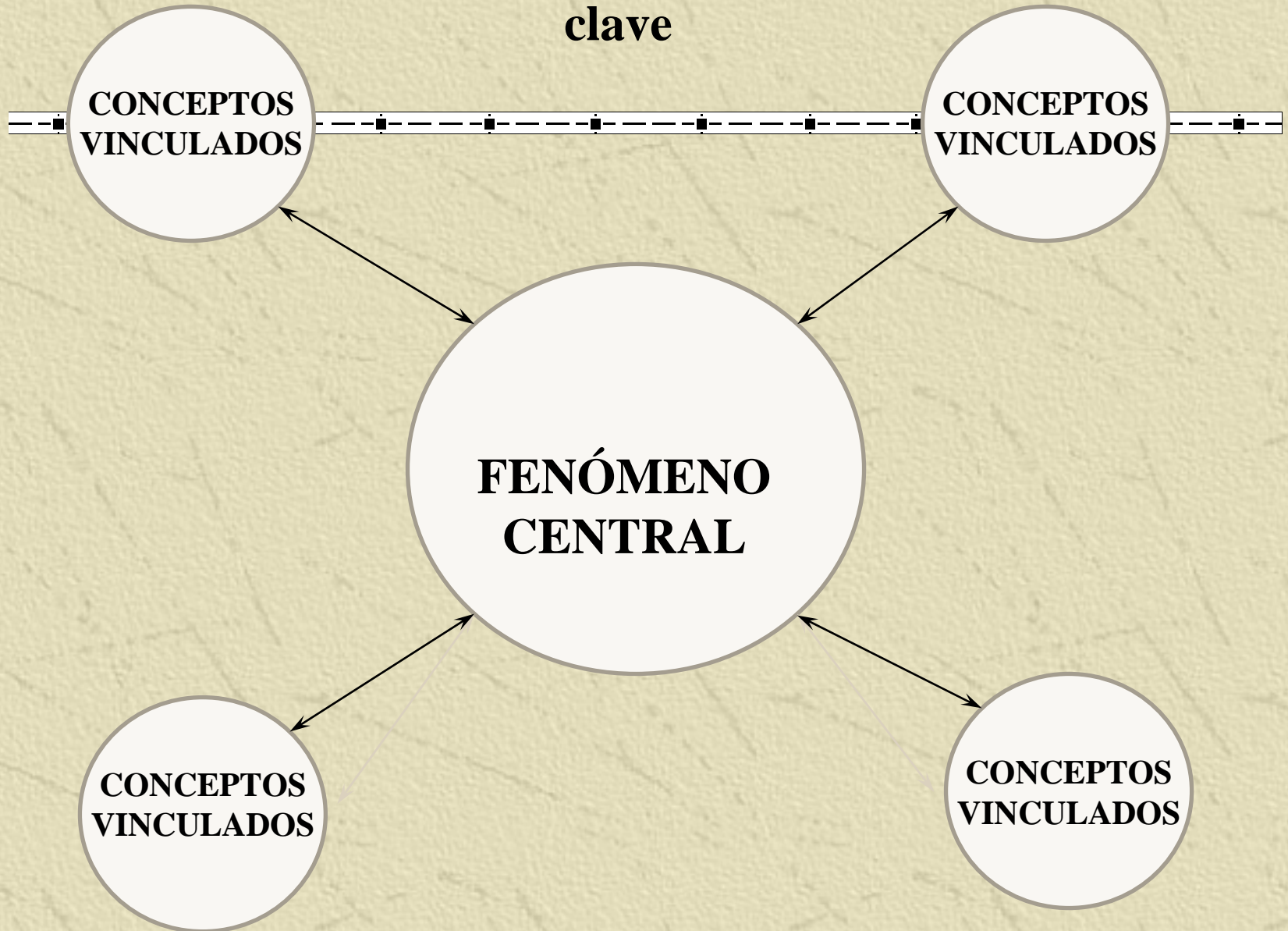
- Construido.
- Limitado.
- contextualizado: a) históricamente
b) socialmente

LA DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

RAZONES FUNDAMENTALES PARA SELECCIONAR PROCEDIMIENTOS

- BUSCAR RAZONES.
- ESTABLECER SENTIDOS SUBJETIVOS.
- DETERMINAR LOS SIGNIFICADOS SOCIALES DEL MODO DE ACTUAR DE INDIVIDUOS Y GRUPOS.
- CONSIDERAR LA VISIÓN DEL MUNDO DE LOS ACTORES.

Detectar conceptos clave



Desocupación y salud mental

Información requerida
Teorías y Conceptos
Estadísticas
Documentos
Información de campo

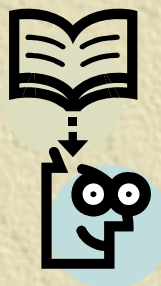
Técnicas de recuperación
Encuestas
Entrevistas
Talleres
Grupos de reflexión

Instrumentos
Una encuesta
Entrevista abierta
Talleres de futuro
Grupo focal

BUCEO BIBLIOGRÁFICO Y CONCEPTUAL

Que Teorías existen en el campo
Que conceptos usaron otros
Que hallazgos formularon
Que saturación tiene el campo
Cuan innovador es nuestra idea (o ideas)

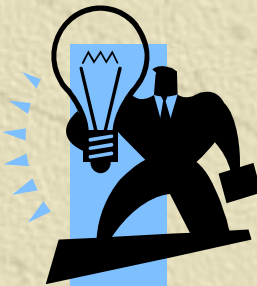
Ver que métodos se utilizaron
Que técnicas emplearon
Como se utilizaron
Que instrumentos construyeron
Que resultados obtuvieron



Mis conocimientos



Búsqueda en
Internet y Bases de
Datos



Idea inicial



Consulta con expertos,
informantes clave



Revisión documental



Observación in situ

¿Qué se conoce sobre el tema?


*¿Qué teorías o marcos
conceptuales lo sustentan?*

*¿Qué investigaciones se han
realizado?; ¿qué resultados
fueron obtenidos?, ¿qué otros
aspectos surgieron de la
indagación realizada?*

*¿De qué manera fue
investigado?; en quienes?;
con qué técnicas e
instrumentos?*

*¿Qué aporte novedoso se
puede hacer?*





En la investigación cualitativa la revisión de literatura y la consulta con expertos se realiza en forma continua y tienen una gran importancia durante el proceso de recolección de datos y análisis de los datos.

Permiten ir encontrando y depurando conceptualmente las categorías que van aflorando al realizar el análisis de la información generada y recogida en el transcurso del proceso de investigación.

Un problema de investigación es aquello que nos permite arribar a un conocimiento científico

El objeto de estudio es una construcción que realiza el investigador. Recorta la realidad para poder investigarla en función de su visión del mundo, de las teorías a las que adhiera, de su cultura, de su disciplina y de la factibilidad para realizar esa investigación.



Es un proceso



Planteamiento

Justificación

Formulación

La respuesta a un problema de investigación se realiza en dos planos: teórica y empíricamente

El Marco Teórico ofrece fundamentos a la respuesta teóricamente concebida.

Constituye el argumento elegido por el investigador como el mejor – ante otros argumentos alternativos- para responder a la pregunta formulada o problema de investigación.



Formular hipótesis

Operacionalizar variables



Constitución de un referente teórico que sirve de guía indicativa y provisional para apoyar la construcción conceptual más que para validar o verificar el conocimiento ya existente.

Establecer Objetivos

MÉTODOS CUALITATIVOS

ESTUDIO DE CASOS

- ✱ **Recopilación e interpretación detallada de toda información posible, sobre un individuo, grupo, institución, empresa o movimiento social.**
- ✱ **Se estudia el caso, que es la entidad singular o fenómeno objeto de estudio.**
- ✱ **Se explora la trama del caso que implica tanto la información empírica como la relaciones teóricas establecidas.**
- ✱ **Busqueda de significación de los datos no su distribución.**
- ✱ **Considera al objeto de manera holística, no analiza las partes por separado.**

♦ UNA DEFINICIÓN

Robert Yin define al estudio de casos como:

Indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, cuando los límites entre fenómeno y contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencia que pueden usarse.

Yin R. (1984). Investigación estudio de casos.: diseño y métodos. Beverly Hill. California

ESTUDIO DE CASOS

TIPOS:

- a) Caso único: se estudia en profundidad un solo caso considerado ejemplar por sus particularidades
- b) Casos múltiples: La unidad de análisis esta constituida por un conjunto de casos únicos, ej. Tribus urbanas

DATOS, CARACTERÍSTICAS.

Primarios: Son los recogidos por el investigador.

Secundarios: Disponibles en boletines, manuales, reglamentos, balances, estados financieros, planes estratégicos y operacionales, informes varios

MÉTODO BIOGRÁFICO

- Análisis de un YO individual o colectivo.
- Se busca la interrelación de la experiencia individual con la realidad histórica social.
- Se trabajan los puntos de inflexión en la vida del YO

INSTRUMENTOS MAS USADOS

- Documentos vitales: biografías, cartas, notas, relatos de vida.
- Entrevistas: en las que el entrevistado reconstruye episodios de su vida-
- Observación: del entorno del entrevistado (costumbres, habitat, relaciones sociales)

Principal insumo del método:

- El testimonio, que es la particular percepción que el sujeto tiene de las cosas y eventos de su vida y que esta sesgada por los flujos de memoria, que reelabora y reinterpreta por éste y la colectividad.

Recopilación de la información:

- **Indirecta:** se obtiene información de documentos, datos de investigaciones realizadas por otros, archivos orales, visuales o escritos, y toda vía alternativa que no implique el acceso directo al campo.
- **Directa:** recopilación de datos en el terreno en el que se encuentran las fuerzas vivas, se obtienen mediante el testimonio oral y suponen la inmersión en el campo

Método etnográfico

Busca realizar una descripción sistemática de los fenómenos, la asociaciones entre ellos para generar y refinar categorías conceptuales

Pone el acento en la dimensión cultural.

Define como prioritario la inmersión en la realidad en estudio.

Utiliza como herramientas la observación participante y las entrevistas

CULTURA:

Conjunto de socialmente compartidos, adquiridos a lo largo de la vida social que se ponen en práctica cotidianamente para interpretar experiencias y generar comportamientos. Es una totalidad compleja que abarca creencias costumbres conocimientos, normas, creaciones artísticas, capacidades y hábitos del hombre en sociedad

FUENTES DE LA INFORMACIÓN

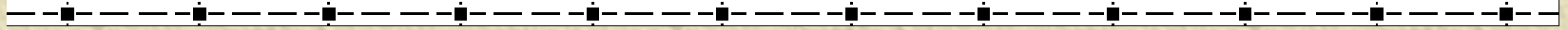
- Los comportamientos de las personas
- Los Artefactos culturales (manera de vestirse, instrumentos de trabajo, etc.
- Los discursos de las personas

OBJETOS DE ESTUDIO DE LA ETNOGRAFÍA

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| ❖ Tribus urbanas | ❖ Grupos laborales |
| ❖ Asentamientos irregulares | ❖ Análisis de consumidores |
| ❖ Minorías sociales | ❖ Grupos discriminados |
| ❖ Culturas barriales | ❖ Formaciones políticas |
| ❖ Pueblos originarios | ❖ Grupos intelectuales |

La etnografía nace como una lógica de dominación, del poder, pero con el tiempo se ha ido transformando, hoy aparece como un camino hacia la comunicación, un elemento mas del oficio de entender al otro, un componente entre otros de la nueva configuración de la convivencia de lo múltiple y lo plural.

PROCESO ETNOGRÁFICO



Elabora instrumentos

Recoge datos

Inferencias culturales (hipótesis)

Recoge nuevos datos confirma observaciones anteriores

Realiza nuevas inferencias culturales (hipótesis)

Confirma inferencias culturales (hipótesis)

Elabora teorías locales



FOCUS GROUP

Para que sirve:

Sirve para obtener información en profundidad sobre necesidades, gustos, preocupaciones, percepciones de un grupo social determinado.

En que consiste:

Se selecciona entre 8 y 10 personas para que bajo la conducción de un moderador interactúen (intercambien ideas) para recoger datos de sus vidas cotidianas en el entorno social.

Cual es su objetivo:

Captación de percepciones y reacciones públicas que un grupo de personas esta dispuesto a dar a conocer a extraños

Para que se convoca a las personas:

Los investigadores las convocan para escuchar comentarios sobre cuestiones específicas en las conversaciones entre los participantes

Que herramientas utiliza:

- Un cuestionario elaborado por el equipo de trabajo y matizado por el moderador.
- Actividades diseñadas o representaciones

EL MODERADOR

- Miembro del equipo de investigación o contratado por el mismo.
- No debe ser conocido por los participantes
- Es la máxima autoridad en la dinámica, facilita la guía de debate, distribuye el tiempo, y tiene la capacidad de cambiar de pregunta o participante.
- Garantiza la igualdad de participación, limitando a los que hablan mucho e incentivando a los que lo hacen poco.
- Interviene lo menos posible
- Evita realizar preguntas directas, utiliza preguntas indirectas
- Ser neutral en el debate.
- Asegura la libre intervención de los participantes en el debate.
- Garantiza que el debate se mantenga entrado en el foco.
- Garantiza mantener el equilibrio entre sostener el foco de la investigación estructurado y el flujo de conversación interesante y dinámico.

GUIA DE DEBATE

Tipos de preguntas

- Preguntas de calentamiento: una o dos preguntas para que los participantes se sientan cómodos y se disminuya la incertidumbre inicial.
- Preguntas centrales: son cinco o siete preguntas con sub preguntas que responden al objetivo central de la investigación. Deben ser claras, de carácter abierto, evitar el lenguaje técnico.
- Preguntas de cierre: preguntas que indagan sobre significados no introducidos hasta el momento en la conversación o sintetizan la manera en que el grupo o sus partes se posicionan frente al tema

Pasos considerar en el diseño de la guía:

- Clarificar el problema.
- Elaborar las preguntas (simples , abiertas, no directivas).
- Elaborar el primer borrador.
- Administrar el borrador en el equipo.
- Realizar comentarios y críticas sobre la guía.
- Reformular la guía y elaborar la versión final.

PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Problema	Solución
El grupo habla poco	Aclarar las dudas sobre la finalidad de la reunión. Recordar a los participantes que se espera que hablen y opinen sobre el tema tratado. Cambiar de tema. Probar otros estímulos como preguntas , desafíos, etc.
Uno de los participantes habla poco	Dirigirle las preguntas a él pidiéndole opiniones y comentarios.
Un participante se muestra dominante	Animar al resto para que hablen como él o en su lugar. Agradecerle la participación y pedir la opinión a otras personas del grupo.
El grupo se desvia del tema	Cambiar de tema y lograr que el grupo vuelva al tema.
Hay un participante chistoso	No reaccionar ante sus bromas.

Técnicas cualitativas de recolección de datos

-
- Talleres de futuro
 - Grupo de discusión, focus group
 - Observación:
 - ♦ documental
 - ♦ De campo
 - Entrevistas
 - ♦ Cerradas
 - ♦ abiertas
 - ♦ Semipautadas
 - ♦ Focalizada
 - ♦ Múltiple
 - Recuperación de información
 - ♦ Bibliográfica
 - ♦ en base de datos
 - ♦ documentos
 - ♦ Registros
 - Historia de vida e historia oral
 - Análisis
 - ♦ De contenido
 - ♦ de discurso

Lo “ETIC” Y Lo “EMIC” (Harris 1985)

ETIC Realidad lo externo
 Descripción General

EMIC

Conocimiento Sociocultural
Interpretación
Contexto interno de la persona

SIGNIFICADOS EXTERNOS

SIGNIFICADOS INTERNOS

- Proviene del término phonetic (fonética)
- Se refiere a la descripción desde el punto de vista externo
- Se refiere a aquellos conceptos y categorías que se usan para hacer comparaciones entre culturas
- La perspectiva es totalmente descriptiva y refleja macronociones y aspectos generales las operaciones “etic” tienen como marco la elevación de los observadores al status de jueces supremos de categorías y conceptos usados en descripciones y análisis
- Incluyen la medida y la yuxtaposición de actividades y acontecimientos que los informadores nativos pueden encontrar inapropiados o sin sentido

- Proviene del término phonemic (fonémica)
- Presenta la perspectiva interna de las personas que ya están integradas dentro de la cultura o de la propia sociedad al desglosar la interpretación del significado con sus reglas y categorías, como el conocimiento sociocultural que rige y es común para ese grupo o sociedad
- Implica que para entender los pensamientos de las personas, el análisis completo de la experiencia debe basarse en sus conceptos y no en los nuestros

Estrategias cuantitativas

Permiten la realización de estudios en extensión pero con poca profundidad que permiten alcanzar un conocimiento general de grandes poblaciones en estudio. Se basan fundamentalmente en técnicas estadísticas operando sobre la base de hipótesis y variables.

Hipótesis

Punto de partida del raciocinio que por ser generales solo pueden ser confirmadas poniendo a prueba sus consecuencias particulares. Se llama así a las suposiciones razonablemente confirmadas o establecidas

Variables

Concepto capaz de asumir distintos valores, por lo que facilita la medición

Variables continuas y discretas

Continuas: Cuando entre uno y otro valor de la variable existen infinitas posiciones intermedias. Ej. altura de una persona.

Discretas: cuando dichas posiciones intermedias carecen de sentido pues la variable se modifica de a saltos, entre un valor y otro y no en forma paulatina. Ej. cantidad de hijos

Dimensión de una variable

Componente significativo de una variable que posee autonomía relativa

Escalas de medición

Continuo de valores ordenados correlativamente que admite un punto inicial y otro final

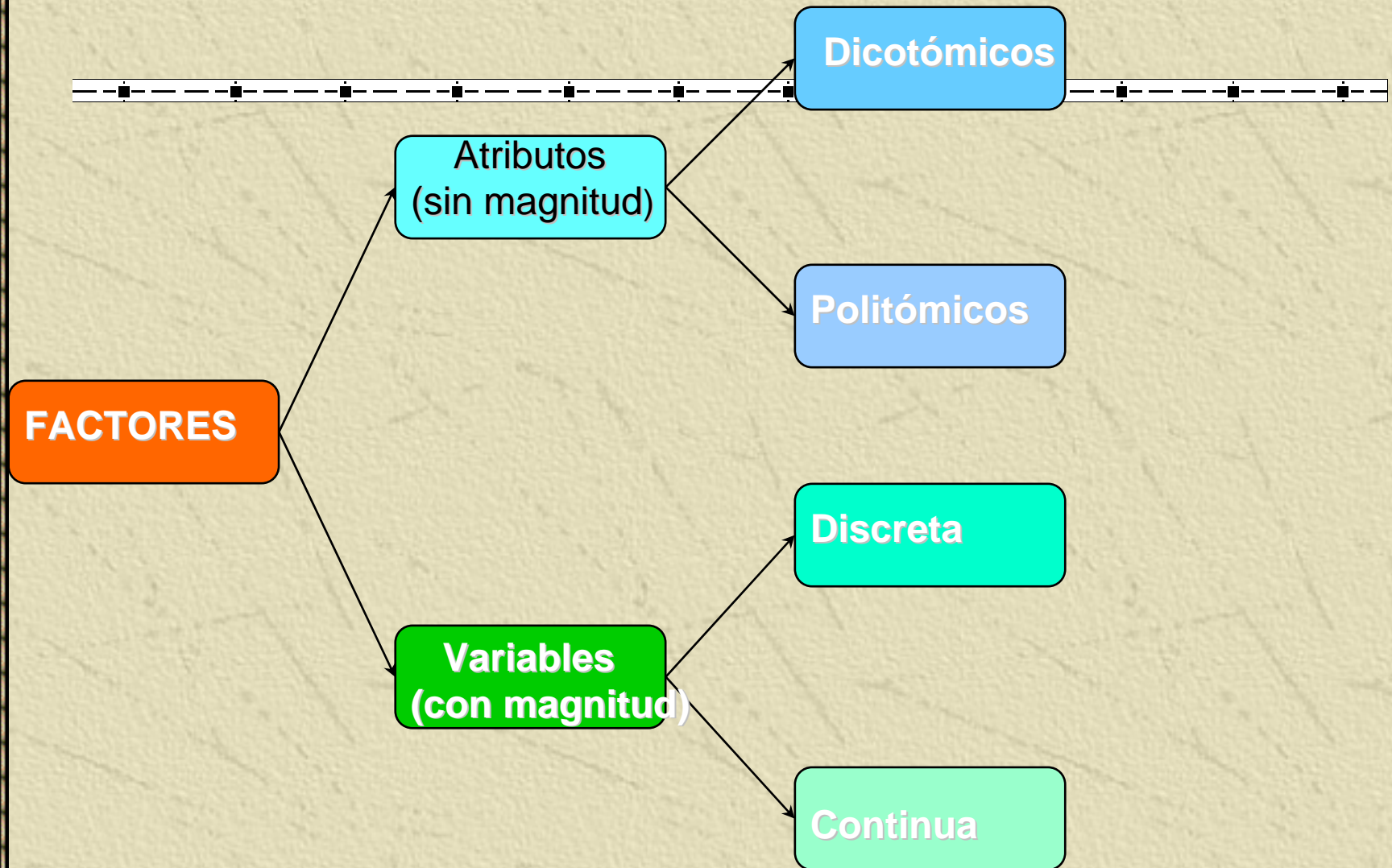
Nominales: se limitan a designar los componentes de la escala: Ej. Radicales, peronistas

Ordinales: establecen un orden necesario. Ej. alto, medio, bajo

Intervalar: En este tipo de escalas la distancia entre puntos es igual. Ej. Rendimiento académico

Métrica: en este tipo de escalas existe un cero absoluto, no puesto por el investigador. Ej. La edad

Clasificación de Factores



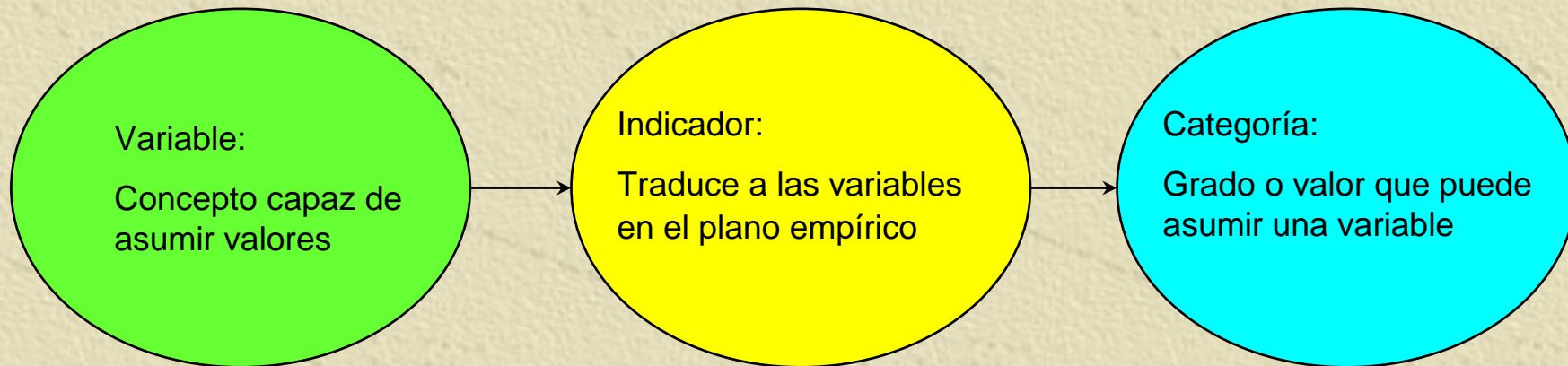
Tipos de variables

Independiente: Actúa como determinante de una proposición, sus valores influyen de otra variable y por lo tanto es causa de la variación, de la situación

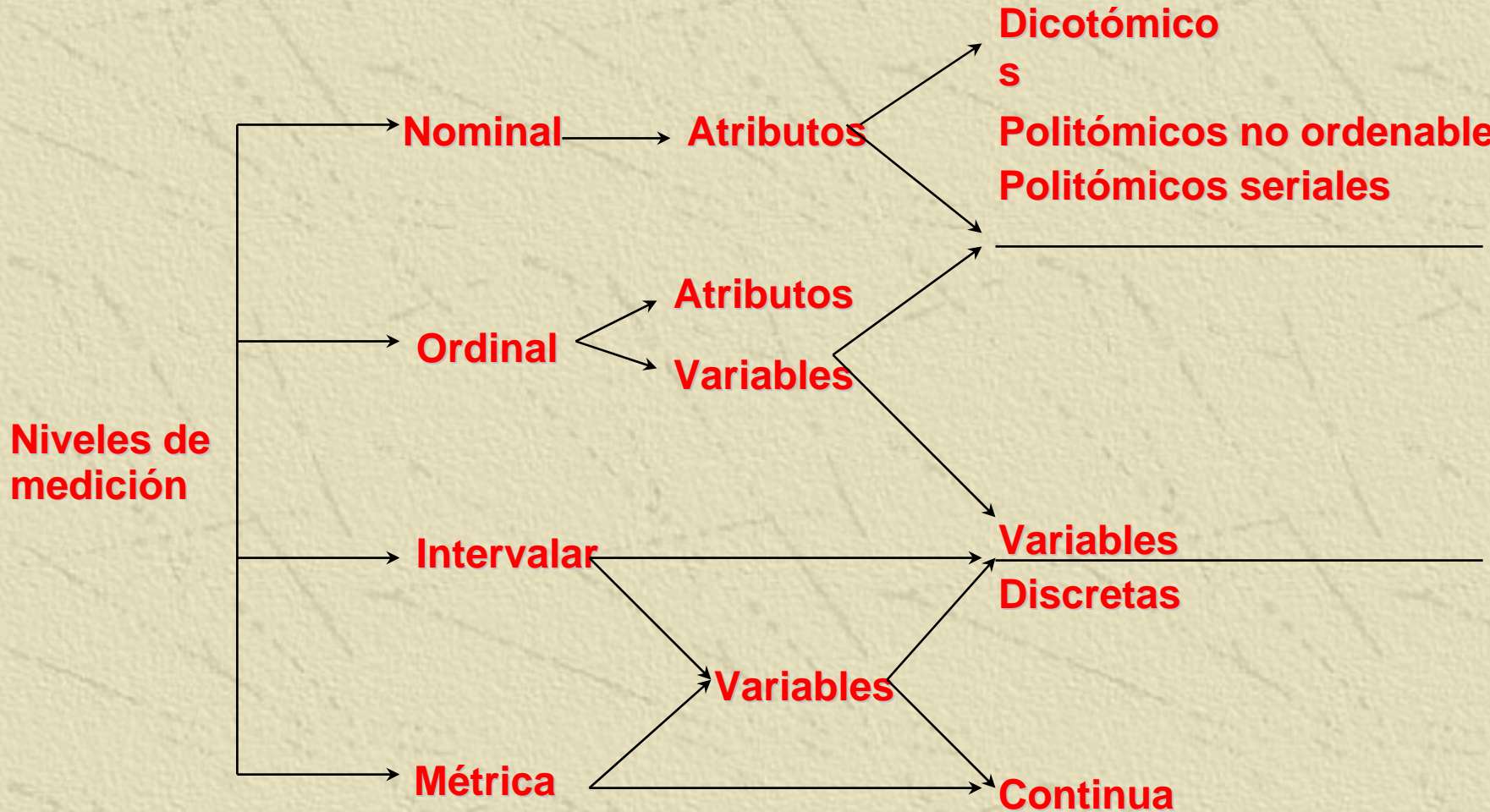
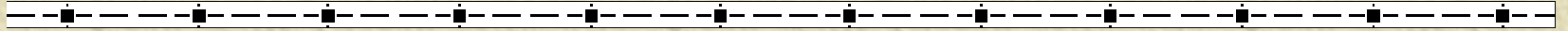
Dependiente: actúa como resultado en la proposición, sobre ella influye la variable independiente y su variación se mide para comprobar la influencia determinante de la independiente.

Interviniente: es la variable que interviene en la relación que se da entre las otras dos. Influye en una relación dada.

Contextual: especifican para que ámbito geográfico, histórico, social o cultural se establece la relación entre dos variables.



Niveles de medición.



Muestreo



Tipos

Azarística

Cada miembro de la población tiene una posibilidad de ser incluido

Representativa o estratificada: los casos se seleccionan de manera que las características de la muestra sean similares a las características de la población de la que se extrae. Puede ser por edad, sexo, religión, nivel económico, género, etc.

